
Consiglio del Municipio Roma X

MOZIONE n. 12

(Seduta del 18 febbraio 2010)

Premesso:

- che la città di Roma, a seguito degli effetti della Memoria di Giunta n. 1330 del 3 febbraio 2009 e della Deliberazione n. 37 del marzo 2009, è invasa da migliaia di nuovi impianti pubblicitari abusivi e in violazione del Codice della Strada, con grave danno per i cittadini, per la sicurezza, per i beni ambientali e culturali e per il decoro e l'immagine della città;
- che spetta all'autorità comunale stabilire il numero degli impianti, la loro tipologia, le dimensioni e l'ubicazione;
- che l'attuale situazione di degrado ed illegalità diffusa non può più essere tollerata nella città di Roma, dichiarata patrimonio dell'umanità dall'UNESCO;
- che i cittadini protestano attraverso manifestazioni pubbliche ed organizzano iniziative dirette per oscurare impianti pubblicitari;
- che gli aumentati introiti nelle casse comunali, dovuti alle nuove procedure attuate dal Comune in materia di pubblicità, non possono in nessun modo giustificare e/o produrre degrado ed illegalità nella città;
- che, a fronte di un proliferare di continue ordinanze emesse dal comune sul decoro della città, nulla si fa e si è fatto per impedire lo scempio degli impianti pubblicitari;
- che non vi è alcuna efficace deterrenza al dilagare del fenomeno abusivo e le sparute rimozioni hanno assunto un significato del tutto simbolico;

IL CONSIGLIO DEL MUNICIPIO ROMA X

Impegna

Il Presidente del Municipio e la Giunta ad intervenire presso il Sindaco e la Giunta Comunale per:

- destinare ai Municipi le risorse e i mezzi necessari per procedere direttamente alla rimozione degli impianti pubblicitari abusivi, utilizzando le maggiori entrate del 2009 sulla pubblicità;
- predisporre con carattere di urgenza, entro il 2010, il nuovo piano regolatore per gli impianti pubblicitari per procedere al rilascio di regolari autorizzazioni attraverso bando pubblico;
- sospendere la "moratoria" delle rimozioni e verbalizzazioni degli impianti privi di autorizzazione;
- prevedere la dichiarazione di "area depubblicizzata" da parte del Comune e dei Municipi, rispetto a piazze, strade, ambiti di particolare valore storico, culturale, ambientale e civile, escludendo l'installazione dei megaimpianti pubblicitari (da 2x2 a 3x4 metri).

F.to Conss. Colasanti, Di Giacomo Carla.

La suestesa mozione è stata approvata dal Consiglio del Municipio Roma X con 13 voti favorevoli e l'astensione dei Consiglieri Di Giacomo David, Sguera, Barbati, Giuliano.